

LP E-commerce et marketing
numérique

DOMAINE DE LA FORMATION	« Droit, économie, gestion »
INTITULE DE LA FORMATION	Mention E-commerce & Marketing numérique
PARCOURS DE LA FORMATION	Parcours de la formation : E-commerce E-marketing ; gestionnaire de projet
Unité d'Apprentissage (UA IUT)	« Institut Universitaire de Technologie »
LIEU DE FORMATION	IUT de Bordeaux - Site de Bordeaux-Bastide Département Techniques de commercialisation Pôle universitaire des sciences de gestion 35 avenue Abadie CS 51412 33072 Bordeaux Cedex Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique iut.u-bordeaux.fr
CODE APPRENTISSAGE	Code du diplôme : 2503123C
CODE RNCP	30060
CODE UAI APPRENTISSAGE	Code UAI du CFA : 0333400S
CONTACT POUR CANDIDATER A LA FORMATION	Pour toute question sur la formation 05 56 00 95 81 lp-ecmn@iut.u-bordeaux.fr
CONTACT ALTERNANCE ET ADULTES EN REPRISE D'ETUDES	Service formation continue et alternance Antenne Bordeaux-Bastide 05 56 00 95 69 fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr
CONTACT POUR S'INSCRIRE A IUT AVANT LA RENTREE	Service formation et vie universitaire 05 56 00 95 54 fvu-bastide@iut.u-bordeaux.fr
OBJECTIFS DE LA FORMATION	Cette licence professionnelle a pour vocation de former des diplômés qui soient de véritables généralistes des technologies internet, capables d'en appréhender les problématiques dans leur globalité, d'en maîtriser les usages, d'innover et d'anticiper les usages futurs
COMPÉTENCES VISÉES	La gestion de projet e-commerce / e-marketing requiert des compétences larges, allant de la connaissance des concepts et des outils managériaux (stratégie, gestion de projet, marketing, logistique...) à la maîtrise des technologies de l'information et de la communication (langages web, CMS, ...).
CONDITIONS D'ACCÈS	»Être titulaire d'un DEUG, DUT, DEUST, BTS... et avoir signé un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation avec une entreprise. »Être salarié titulaire d'un diplôme de niveau III ou équivalent (Bac +2) ou bénéficiaire de la validation de ses acquis professionnels et personnels ou de l'expérience (VAPP/VAE) et avoir signé un contrat de professionnalisation avec une entreprise
MODALITÉS D'INSCRIPTION A L'IUT	Les candidatures se font à partir du site internet de l'IUT : www.iut.u-bordeaux.fr
LES PLUS DE LA FORMATION	Professionnalisation » La licence s'effectue uniquement en alternance, avec 37 semaines en entreprise (environ 3 semaines en entreprise pour 1 semaine de cours) » L'insertion professionnelle comprend la période en entreprise, un projet tuteuré et la réalisation d'un mémoire (écrit + oral)
ORGANISATION DE L'ALTERNANCE	L'apprenant alterne des périodes longues en entreprise (3 semaines) et des périodes courtes en formation (1 semaine), après une période initiale de 3 semaines en formation. L'apprenant est ainsi en formation 15 semaines et en entreprise 37 semaines sur les 12 mois du contrat
DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS	Les diplômés peuvent trouver des emplois dans : »des entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur communication et leur commercialisation sur le web, »des sociétés de prestataires de services intervenant dans les projets internet (web-agencies, agences de communication, SSII, sociétés de conseil)...
POURSUITE D'ÉTUDES	Taux de poursuites d'études
APPRENTI-E EN SITUATION DE HANDICAP	Le service PHASE propose un aménagement de la scolarité pour les étudiants à besoins spécifiques et offre un accompagnement personnalisé pour favoriser la réalisation de projet d'études.
CONTENUS DE LA FORMATION ET MODALITÉS D'ÉVALUATION	Les enseignements sont organisés autour de 4 thèmes : »Internet et stratégie commerciale »Gestion de projet web et e-commerce »Technologies du web et du e-commerce »Insertion professionnelle Les évaluations sont semestrielles, par examen terminal ou contrôle continu selon les matières. Pour obtention du diplôme, il faut : »une moyenne générale supérieure à 10 »une note supérieure à 10 aux UE professionnelles
TAUX D'OBTENTION DU DIPLÔME	Taux d'obtention du diplôme : 100%
TAUX D'INSERTION PROFESSIONNELLE	Taux d'emploi des diplômés 73,7 % dont 86 % occupent un emploi stable (CDI, fonctionnaire, profession libérale) » Chiffres de l'Observatoire de la formation et de la vie universitaire, enquête de déc. 2019 concernant la promotion 2017
COÛT DE LA FORMATION POUR LES CONTRATS D'APPRENTISSAGE	» Secteur privé : niveau de prise en charge par l'OPCO sans reste à charge pour l'entreprise. » Secteur public : niveau de prise en charge décidé par les OPCO.
COÛT DE LA FORMATION POUR LES CONTRATS PROFESSIONNELS OU REPRISES D'ÉTUDES	Consulter le service FCA de l'IUT : fca-bastide@iut.u-bordeaux.fr
LA FORMATION EN CHIFFRES EFFECTIF	Sur les 5 dernières années : Taux de satisfaction de 82% à 95% , abandon par an : 0