

**TECH DE CO**  
Techniques de Commercialisation



**BORDEAUX**  
iut  
BORDEAUX

## LP Métiers de la mode.

Entretiens Juin 2018

**Contacts:**

**Bernard Andruccioli** (Chef de département TC et responsable pédagogique de la LP)

[bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr](mailto:bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr) – 05 56 00 95 93 – 07 78 14 43 12

**Sandra Cosse** (Assistante pédagogique et administrative)

[sandra.cosse@u-bordeaux.fr](mailto:sandra.cosse@u-bordeaux.fr) – 05 56 00 95 80

## Candidatures 2018

- inscriptions sur CIELL2 et 395 dossiers téléchargés
- dossiers envoyés
- 67 personnes convoquées
- 20 à 25 places
- 2 statuts possibles (Alternants Contrats Pro, et FC)
- Promesse d'embauche est un plus...
- ...mais ne conditionne pas à elle seule l'intégration dans la LP

## Critères de recrutement => Entretiens

- Dossier scolaire
- Expériences liées à la mode (jobs, stages)
- Attrait, passion pour la mode et ses activités au sein de toute la filière
- Attrait pour le commerce: **Licence commerciale** autour des produits et activités de la mode
- **Démarches effectuées pour contacter des entreprises**

## Attentes entretiens

- **Présentation (>= 3')**
- **Rester simple, soi-même**
- **Motivation pour les activités commerciales liées à la mode**
- **Sensibilisation à l'actualité**
- **Culture & centres d'intérêts**
- **Implication dans la LP**
- **Projet professionnel**
- **Démarches pour CP**
- **Questions/Réponses**
- **Pas un bizutage: forme toujours respectueuse (Culture TC)**
- **Réponse: Liste Principale (LP) et Liste d'Attente (LA)**
- **LP peut être < capacité d'accueil**
- **On a encore sa chance sur LA**

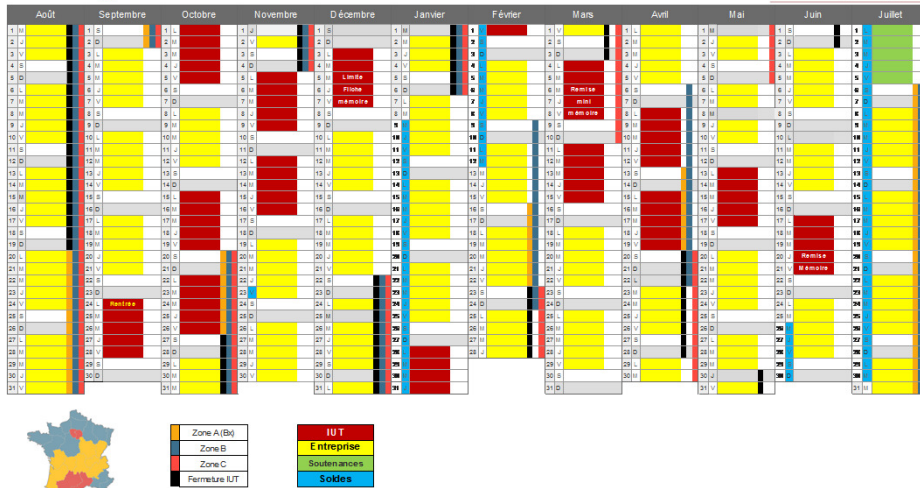
CRITERES	Proscrit	Souhaité
<b>PRESENTATION INITIALE (durée : 3')</b>		
... Oral bien structuré, dans un français correct + Durée exposé respectée ... intérêt de la présentation : complète sinon exhaustive	←	→
<b>QUALITE DE LA RELATION</b>		
... Présentation correcte et naturelle ... Authenticité, sincérité ... Bonne capacité d'écoute et de restitution ... Qualité de l'expression (niveau de langage)	←	→
<b>MOTIVATION POUR LA MODE</b>		
Expériences - Passion - Projet ... Autres candidatures mode	←	→
<b>CHAMP CULTUREL</b>		
... Informé sur le monde qui l'entoure ... Curieux, passionné ... Se prend en charge au travers d'expériences personnelles	←	→
<b>REFLEXION SUR SON AVENIR</b>		
... Soutci d'information sur les études, l'entreprise et ses métiers ... Discours autonome et cohérent sur son avenir professionnel	←	→
<b>Point CONTRAT PRO</b>		
- Démarches en cours, nouveauté ? - Finalisation	←	→



Si promesse Contrat Pro, coordonnées de l'entreprise + nom du contact

# Planning prévisionnel

## Planning 2018-2019 LP Métiers de la mode

TECH DE CO  BORDEAUX 



IP Métiers de la mode - Commercialisation et développement des produits haut de gamme.		TECH DE CO  BORDEAUX 	
Proposition maquette 2018-2019			
<b>SEMESTRE 1</b>		Heures	Coefficients
<b>Unité d'enseignement n° 1 : Mise à niveau (commune)</b>		<b>30</b>	<b>ECTS</b>
Marketing - Communication - Distribution		12 TD	CC 1
Bases des produits de la mode, matériaux, conception, fabrication		12 TD	CC 3
Bases anglais de la mode		6 TD	CC 1
<b>Unité d'enseignement n° 2 : Aide à la réussite</b>		<b>88</b>	
PPP		6 TD	Rapport 1
Méthodologie		6 TD	CC 1
Certifications (Toaic, Voltaire, DELF)		8 TD	Epr. Certif. 1
TIC (30)		20 TD	CC 1
Anglais de la mode		30 TD	CC 2
Simulation de gestion		18 TD	CC 2
<b>Unité d'enseignement n° 3 : Culture de la mode</b>		<b>112</b>	
Sociologie et histoire de la mode		16 TD	CC 1
Ethique, matériaux, éco-conception		30 TD	CC 2
Produits de la mode		11	CC 1
Métiers de la mode		5	CC 1
Economie, acteurs de la mode		30 TD	CC 2
Droit et propriété intellectuelle		20 TD	CC 2
<b>Unité d'enseignement n° 4 : Marketing et communication de la mode</b>		<b>115</b>	
Marketing de la mode et de ses accessoires (50)		45 TD	CC 3
Distribution		20 TD	CC 2
Communication de la mode (35)		30 TD	CC 2
Négociation (15)		20 TD	CC 2
<b>SEMESTRE 2</b>			<b>29</b>
<b>Unité d'enseignement n°5 : Outils de la mode</b>		<b>105</b>	
Gestion de projets		35 TD	CC 1
Techniques quantitatives		40 TD	CC 2
Achat, sous-traitance, qualité (31)		30 TD	CC 2
Unité d'enseignement n° 6 : Projet tuteuré			7
Rapport		4	7
Soutenance		3	5
<b>Unité d'enseignement n° 7 : Alternance en entreprise</b>		<b>150</b>	
Rapport		6	9
Soutenance		3	18
<b>Total</b>		<b>600</b>	<b>50 60</b>

## Quelles entreprises contacter?

- Au sein de la filière mode
- Habillement, maroquinerie, chaussures, tissu, matériaux
- Accessoires si ce n'est pas l'activité principale
- Achat
- Vente, animation, management
- Négociation
- Communication
- Web
- Marques, réseaux, points de vente, grossistes, indépendants
- Agglomération de Bordeaux ou autre Région
- France ou étranger (mais entreprise signe un CP français)

## Contacteur des entreprises

- Il reste beaucoup de temps!
- Ne pas hésiter à relancer (Envois mail, courrier ou dépôt CV) puis téléphone.
- Internet, pages jaunes, organisations et syndicats professionnels, CCI, Chambres Métiers et Artisanat, Revues, Blogs, Réseaux sociaux grand public et Pro, entreprises d'activités connexes
- Présence salons, réseaux socios: échanger, dialoguer...
- Sites des marques (Footer: emploi, recrutement, CV, mentions légales => contacts, noms, n° tel)
- Contact ciblé, nominatif est toujours préférable
- **Rechercher un contrat de professionnalisation: activité commerciale dont vous êtes un peu le produit => S'il est bon, sachez le vendre!**
- Argumenter sur le coût à l'année CP / Stage + CDD au SMIC

## Profil de nos futurs étudiants

- Impliqués en entreprise et en cours
- Actifs, acteurs de leur formation
- Donnent bonne image de la LP, de TC et d'eux-mêmes!
- Contribuer au dynamisme de la LP, la faire connaître
- Projets tutorés autour de la communication de la LP, en direction des entreprises et organisations professionnelles, organismes de formations, presse et médias
- Ambiance du groupe à privilégier
- Intégration dans culture Tech de Co => relations avec étudiants d'autres cycles

**TECH DE CO**  
Techniques de Commercialisation



**BORDEAUX**  
iut  
BORDEAUX

- <http://techdecobordeaux.fr/>
- <http://techdecobordeaux.fr/licences-pro/lp-metiers-de-la-mode/>

### Contacts:

**Bernard Andruccioli** (Chef de département TC et responsable pédagogique de la LP)

[bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr](mailto:bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr) – 05 56 00 95 93 – 07 78 14 43 12

**Sandra Cosse** (Assistante pédagogique et administrative)

[sandra.cosse@u-bordeaux.fr](mailto:sandra.cosse@u-bordeaux.fr) – 05 56 00 95 80