

Métiers de la mode

# Commercialisation et développement des produits haut de gamme



Site de Bordeaux-Bastide



## Carte d'identité de la formation

### Diplôme

- › Licence Professionnelle

### Mention

- › Métiers de la mode

### Parcours

- › Commercialisation et développement des produits haut de gamme

### Conditions d'accès

- › Être au moins titulaire d'un Bac+2 (L2, DUT, BTS) et d'une promesse d'embauche en contrat de professionnalisation (ou d'un contrat)
- › En formation continue : les titulaires d'un diplôme de niveau III ou «équivalent (Bac+2) ou les salariés bénéficiant de la validation de leurs acquis professionnels ou de leur expérience et bénéficiant de dispositifs tels que les CIF ou CPF.
- › La formation ne peut être suivie qu'en alternance.

### Volume horaire

- › Environ 35 heures par semaine
- › Volume annuel : 450h de formation
- ›

### Organisation de la formation

- › Formation sur 12 mois dont 38 semaines en entreprise.
- › Le projet personnel et professionnel de l'étudiant fait partie de l'évaluation finale.
- › Un volume de 150 heures et prévu pour le projet tutoré.
- › Chaque étudiant, quel que soit son statut, travaille avec un enseignant référent qui le guide dans la réalisation de son projet.

### Organisation des enseignements

- › Cours et travaux dirigés.

### Contrôle des connaissances

- › Contrôle continu et examen terminal

### Lieu de la formation

- › Pôle universitaire des sciences de gestion  
Bordeaux Bastide

## Objectifs de la formation

La licence répond à un cycle de formation de niveau II s'inscrivant dans l'offre de formation de la région Aquitaine. Le savoir faire Français nécessite d'avoir des personnels capables d'assurer les besoins en management, merchandising, marketing, sourcing, réseaux sociaux, appliqués aux métiers de la mode et du vêtement.

La polyvalence des connaissances de toute la chaîne du produit, de la conception à la distribution apportée par cette formation donne aux étudiants une autonomie et des méthodes dans la création et la mise en oeuvre des décisions et des pratiques.

### Spécificité

Seule licence dédiée à la mode qui est centrée sur la commercialisation et le développement commercial de ses produits à travers toute la filière

### Profil souhaité

› Les étudiants doivent faire preuve d'initiative, de maturité et d'autonomie. Ils doivent également manifester un intérêt certain pour la mode et toutes les activités commerciales qui en découlent.



## Contenu des enseignements

### Semestre 1

#### UE 1 Mise à niveau

- › Mise à niveau commercial
  - Marketing, communication
  - Distribution
  - Gestion
- › Mise à niveau mode
  - Produits de la mode
  - Conception - Fabrication
  - Matériaux
- › Bases anglais de la mode

#### UE 2 Aide à la réussite

- › PPP
- › Méthodologie
- › Certification Voltaire, TOEIC
- › TIC appliquées + infographie + CAO
- › Anglais de la mode
- › Simulation de gestion

#### UE 3 Culture de la mode

- › Sociologie de la mode
- › Histoire de la mode
- › Ethique, éco-conception, matériaux
- › Mode, économie, acteurs de la mode
- › Droit, propriété intellectuelle

#### UE 4 Marketing et communication de la mode

- › Marketing de la mode et de ses accessoires
- › Distribution
- › Communication de la mode
- › Négociation

### Semestre 2

#### UE 1 Outils de la mode

- › Gestion de projets
- › Techniques quantitatives
- › Contrôle qualité, défauts type
- › Achat(s) et sous-traitance

#### UE 2 Projet tutoré

#### UE 3 Alternance

- › Mémoire
- › Soutenance

## Dispositifs d'accompagnement

Chaque étudiant est suivi par un enseignant référent qui va :

- › l'aider à finaliser son projet personnel et professionnel,
- › assurer le suivi des périodes en entreprise
- › le conseiller dans la rédaction de son mémoire.





## Professionalisation

- › L'alternance en centre de formation/entreprise pendant un an est le gage de l'acquisition de connaissances ET de compétences.
- › La période en entreprise de 38 semaines, soit environ 9 mois, est garantie de cette professionnalisation qui se caractérise parfois par la proposition d'un contrat de travail à la fin de la formation.
- › Cette période est validée par la remise au centre de formation de différents documents dont les problématiques sont proposées en accord et selon les besoins des tuteurs en entreprise.

### Entreprises partenaires

- › Soutien de l'IUT de Bordeaux, des DCF, CCEF, et d'entreprises du secteur de la mode et du vêtement.

## Insertion professionnelle

Les diplômés de la Licence professionnelle métiers de la mode sont destinés à pourvoir des postes tels que :

### Commercialisation

- › Acheteur, animateur, commercial, chef de produits, vendeur,
- › Gestionnaire de centre de distribution,
- › Merchandisers, E.merchandiser,
- › Responsable boutique, responsable marketing, vendeur

### Communication

- › Community manager,
- › Développement de l'image (enseigne, collection),
- › Gestion des supports,
- › Optimisation de budgets,
- › Présentation visuelle,
- › Organisation d'événements liés à la mode.

## Infos pratiques

### Lieu de la formation

IUT de Bordeaux  
Pôle universitaire des sciences de gestion  
35 avenue Abadie  
CS 51412  
33072 Bordeaux Cedex  
05 56 00 95 93  
Accès > Tram A : arrêt Jardin botanique  
<http://techdecobordeaux.fr>

## Contacts

### Pour toute question sur la formation

Responsable pédagogique :  
Bernard Andruccioli  
05 56 00 95 93  
[bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr](mailto:bernard.andruccioli@u-bordeaux.fr)

Secrétariat pédagogique  
Sandra Cosse  
05 56 00 95 80  
[sandra.cosse@u-bordeaux.fr](mailto:sandra.cosse@u-bordeaux.fr)  
[lp.mode.techdeco@u-bordeaux.fr](mailto:lp.mode.techdeco@u-bordeaux.fr)

## Modalités d'inscription

- > Candidature sur le site Ciell2 à partir du site de l'IUT de Bordeaux
- > Pré-sélection sur dossier
- > Entretien avec Jury.

En savoir +

<http://iut.u-bordeaux.fr>

université  
de **BORDEAUX**